

GMM

Gesellschaft für
Musikwirtschafts- und
Musikkulturforschung e.V.

GESELLSCHAFT FÜR MUSIKWIRTSCHAFTS- UND
MUSIKKULTURFORSCHUNG E.V.
SCHÖNHAUSER ALLEE 36, AUFANG E
C/O CONSENSE GMBH
10435 BERLIN
INFO@MUSIKWIRTSCHAFTSFORSCHUNG.DE
WWW.MUSIKWIRTSCHAFTSFORSCHUNG.DE

3. GMM e.V. Summer Institute (GMMSI):

Media, Culture and Economy: Transdisciplinary Developments for Music

23.-30. September 2017, Porto, Portugal

(Planungsstand 12.2016)

CALL FOR PARTICIPANTS & PAPERS

DIE GMM FREUT SICH, ZUM 3. GMMSI ZU TRANSDISZIPLINÄREN HERAUSFORDERUNGEN VON MUSIKWIRTSCHAFTS- UND MUSIKKULTURFORSCHUNG NACH PORTO EINLADEN ZU KÖNNEN.

ZIELE // Das 3. GMM-Summer Institute versammelt 2017 interessierte Musikforscher_innen, um insbesondere Fragen zu inter- und transdisziplinären Herausforderungen von Musikkultur- und Musikwirtschaftsforschung zu diskutieren. Dabei ist es Ziel des GMMSI, jüngeren Forscher_innen Kooperationsmöglichkeiten und strukturiert individuelle Hilfestellungen bei ihren Arbeiten anzubieten. GMMSI-Formate erlauben die Interaktion mit etablierten Forscher_innen, Doktorats- und MA-Studierenden und Musikwirtschaftsakteur_innen sowie den Aufbau von Kontakten zu Wissenschaft und Praxis. Diskutiert werden aktuelle methodische und konzeptuelle Fragen und Studien zur Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung.

GEGENSTAND // Gegenstand des 3. GMMSI sind insbesondere konzeptuelle und methodische Herausforderungen an den Grenzen von Disziplinen. Das GMMSI ist nach Rücksprache mit einem der wiss. Verantwortlichen aber disziplinär offen für disziplinäre Beiträge aus dem Musik-, Kultur- und Medienmanagement sowie den Musik-, Kultur-, Medien- und Kommunikationswissenschaften und weiteren Disziplinen.

INHALT // Das GMMSI kombiniert drei Elemente: Es ermöglicht Teilnehmer_innen qualifiziertes Feedback auf die eigene Arbeit (1), die Diskussion mit Wissenschaftler_innen und Entscheidungsträger_innen aus der Musikwirtschaft im Rahmen der Kolloquien – 2017 insbesondere zu Fragen und Herausforderungen inter- und transdisziplinärer Forschung (2). Wie bisher ist zusätzlich ein Musikwirtschaftspanel mit Branchenakteuren geplant (3).

WISSENSCHAFTLICHE LEITUNG //

AHLERS, MICHAEL, Univ.-Prof. Dr.: Leuphana Universität Lüneburg

JACKE, CHRISTOPH, Univ.-Prof. Dr.: Universität Paderborn

WINTER, CARSTEN, Univ.-Prof. Dr.: Hochschule für Musik, Theater und Medien

PROGRAM GMMSI 2017 // VORTRAG m. Diskussion (V) / KOLLOQUIUM (K) / PANEL (P)

- 23.09.** → Individuelle Anreise / Check in im Seminario / Organizer's Meeting
- 24.09.** 09:30 - 12:00 **Pre-Summer-Institute-Meetings / Vorbereitungen der Präsentationen & Projekte**
14:00 - 17:00 Individuelle Vorbereitung / ab 18 Uhr Get together an der Bar im Seminario
- 25.09.** 09:15 - 10:00 **Anmeldung, Begrüßung & Vorstellungsrunde**
10:00 - 10:45 V 1: **Prof. Dr. Michael Ahlers: Zwischen allen Stühlen oder gemeinsam sind wir stärker? Paradigmen, Probleme und Potenziale übergreifender Forschungsansätze**
11:00 - 11:45 V 2: **Prof. Dr. Christoph Jacke: (Un-)Disziplinierte Popmusikforschung**
14:00 - 18:30 K 1: **Präsentation und Diskussion fortgeschrittener Promotionsvorhaben**
ab 19:00 **Erkundung von Musikkultur und Musikwirtschaft in Porto**
- 26.09.** 09:15 - 10:30 P1: **Musikwirtschaftspanel**
14:00 - 18:00 K 2: **Präsentation und Diskussion von Promotionsvorhaben**
- 27.09.** 09:15 - 10:00 V 3: **Prof. Dr. Carsten Winter: Chancen transdisziplinärer Strategieforschung**
11:00 - 12:30 K 3: **Lorenz Grünewald et al.: Methodenkolloquium**
14:00 - 18:00 K 4: **Präsentation und Diskussion von Promotionsvorhaben**
- 28.09.** 09:15 - 12:30 K 5: **Kolloquium – Präsentation v. wiss. Vorhaben (z.B. Masterarbeiten)**
14:00 - 18:00 Parallel: Arbeit in kurzfristig angesetzten Arbeits- und Projektgruppen
- 29.09.** 09:15 - 12:30 Individuelle Betreuung – Restfreitag zur freien Verfügung
- 30.09.** 09:00 **Farewell Porto Breakfast** → check out / individual departure

DER NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMERINNEN // Das GMMSI vernetzt Akteure und erlaubt Einblicke in aktuelle Forschungs-, Publikations-, Lehr- und Unternehmensprojekte. 2017 liegt ein Schwerpunkt auf transdisziplinären Herausforderungen in Musikkultur und Musikwirtschaft. Teilnehmer_innen, die qualifiziertes wiss. Feedback wünschen, präsentieren ihr Projekt auf Basis eines "extended abstract". Ihre Präsentationen sollen das Vorhaben mit Blick auf Theorie, Methode, praktische Implikationen und den eigenen Beitrag zur Forschung reflektieren. Um das Feedback zu verbessern sollen fünf zentrale Fragen und Probleme in je bis zu drei Sätzen formuliert und auf dem Workshop diskutiert werden. Aktive Mitarbeit wird von allen Teilnehmer_innen erwartet. Vortragende erklären sich zum Feedback (5 min) einer anderen Präsentation bereit.

TEILNEHMERGEBÜHR UND ANMELDUNG // Die Bewerbung zum Kolloquium erfolgt mit „extended abstract“ (600-800 Wörter) und Kurz-Lebenslauf bis zum **30. Mai 2017** per Mail an Christine Preitauer (christine.preitauer@gmail.com). Über die Teilnahme wird innerhalb einiger Tage nach Anmeldung entschieden, damit ggf. schon vor dem 30. Mai günstig Flüge nach Porto gebucht werden können. Die Vor-Ort-Präsentationen sind mit den fünf zentralen Fragen und Problemen (s.o.) bis zum 1. September in elektronischer Form (PPT oder PDF bzw. Word) per Mail an Christine Preitauer einzureichen.

Die Teilnahme kostet 120 € (GMM-Mitglieder 60€) für Materialien, Kaffeepausen und Snacks. **Kosten für An- und Abreise und Hauptmahlzeiten tragen die Teilnehmer selbst.** Nach Bestätigung der Teilnahme übermitteln Sie bitte Ihre genauen Reisedaten an Frau Preitauer. Die Kosten für die Übernachtung (EZ 25€ bzw. DZ 38€ inkl. Frühstück) sind nach Erhalt der Rechnung zusammen mit der Teilnehmergebühr an die GMM zu überweisen:

Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung,
VR-Bank Altenburger Land eG, Skatbank
IBAN: DE35 8306 5408 0004 8682 34

VERANSTALTUNGSORT UND ÜBERNACHTUNG: CASA DIOCESANA SEMINÁRIO DE VILAR, RUA ARCEDIAGO VON ZELLER, 50, 4050-621 PORTO - WWW.SEMINARODEVILAR.PT – RESERVIERUNG ERFOLGT GESAMMELT ÜBER FR. PREITAUER

GMMSI-ANMELDUNG: Christine Preitauer (christine.preitauer@gmail.com)

PLANUNG & KOORDINATION METHODENWORKSHOP: Lorenz Grünewald (gruenewald@musikwirtschaftsforschung.de)

VERANSTALTER: GMM e.V. – verantwortlich für das GMMSI 2017: Univ.-Prof. Dr. phil. habil. Carsten Winter
